

ベストを尽くして今こそ観たい！

お初のあなたもまだまだ待ってます！

#まさかのトリック 20 周年

20 年前と同日同時刻(7 月 7 日よる 11 時 09 分～)

で実施した

『YouTube プレミア公開』が

2.1 万人同時視聴！！

の大反響

一斉に“おっかあさまー”で盛り上がり！

「TELASA (テラサ)」では**ドラマも映画もスピンオフも**

すみからすみまでコンプリート配信スタート！

20 周年記念日の昨日は、特別企画を次々に実施！

YouTube テレ朝チャンネルでプレミア公開した初回シリーズの第 1 話は

2.1 万人同時視聴を記録！

『トリック』シリーズ 20 周年を記念し、開催中の「#まさかのトリック 20 周年」キャンペーン。

昨日7月7日は、20 年前、ドラマ「トリック」の放送が開始されたアニバーサリーデーでした。その 20 年前と同日・同時刻である「7 月 7 日よる 11 時 09 分」に合わせて、シリーズの原点でもある初回エピソード『母之泉』の記念すべき第 1 話を、YouTube テレビ朝日チャンネルでプレミア公開しました。

よる 11 時 09 分の開始から 2 分後の同時視聴数が 1 万人を越えた後も、順調に数字を伸ばし、

開始後約 30 分で 2 万人を突破しました！また、第 1 話の印象的なセリフ『おっかあさまー』のシーンでは、多くの視聴者が、チャットで一斉に『おっかあさまー』とつぶやく現象も見られました。

また、「夢中に見ていたあの頃からもう 20 年なんですね。名作は永遠」、「YouTube でチャットしながら、トリック見てるの不思議な感じ…」と 20 年の時の流れを再認識する反応や、「この時生まれてなかったから当時と同じ時間にリアタイできて嬉しい！」など、放送当時を知らない若いファンの声も寄せられました。20 年の時を超えて現代に放送当時（2000 年 7 月 7 日）と同時刻でリアルタイムで配信された「トリック」は、配信など番組の視聴手段が発達し、自分の見たい時に見たい番組が見られる現代においても、みんなで一緒に見て盛り上がりたいたいというファンの皆さんに支えられた、今も色あせない魅力が再認識されることとなりました。

本編の途中で名シーンの数々が次々に紹介されると、「懐かしい！」とコメントも多数寄せられ、今回特別に制作されたスペシャル映像も好評を博していました。

こちらの「20 周年スペシャル PR 映像」は、TELASA(テラサ)やYouTubeのTELASA(テラサ)チャンネルなどで、無料でご覧になることができます。

今回の YouTube プレミア公開は、20 年来のトリックファンはもちろん、トリックに初めて触れるという新たなファンも加わり、最終的な同時視聴数は 2.1 万人を超える反響となりました！

まだまだ「トリックを楽しみたい！」、急に懐かしくなってしまったあなた、 初めて知った「トリック」をもっと知りたいあなたへ！

「TELASA(テラサ)」では、トリックシリーズ全作品を配信中！

動画配信プラットフォーム「TELASA(テラサ)」では、きのう 7 月 7 日より 11 時 09 分から、「トリック劇場版」全 4 作品もラインナップに加わりました。これで、連続ドラマ 3 シーズンとスペシャルドラマ 3 作品、『警部補 矢部謙三』シリーズ 3 作品のトリックシリーズ計 57 話すべてを、すみからすみまで見放題で、全部まるっとお見通しいただけます！好きなときに好きなだけ、好きなトリックをお楽しみください！

「トリック 20 周年特別仕様 QUO カード」が 100 名に当たる！

プレゼントキャンペーンも実施中！

さらに！「トリック公式 Twitter アカウント(@sayonara_trick)」と「TELASA 公式 Twitter アカウント(@telasa_jp)」の共同企画として、『トリック 20 周年特別仕様の QUO カード(1000 円分)』が当たる「トリック×TELASA プレゼントキャンペーン」を実施！合計 100 名様にプレゼントという奈緒子もビックリの太っ腹企画が、昨日 7 月 7 日からスタートしました！

応募方法は、「トリック公式 Twitter アカウント(@sayonara_trick)」と「TELASA 公式 Twitter アカウント(@telasa_jp)」を両方ともフォローし、「TELASA 公式 Twitter アカウント(@telasa_jp)」に投稿された「トリック×TELASA プレゼントキャンペーン」ツイートを、「#トリック推しネタ」のハッシュタグを入れ、

あなたが考えるトリックの推しネタコメントを付けて、リツイートしてください！

さらに、「#トリック推しネタ」として投稿いただいたコメントの中から、人気の高かったネタをセレクトし、1枚の画像を制作する企画も同時開催します！ファンみなさまの熱い思いがぎゅぎゅっと詰まった画像は、リモート会議の壁紙として後日ツイッターにて無料配布させていただく予定です！

プレゼントキャンペーンの締め切りは、7月31日(金)23:59です。

みなさんのご参加、お待ちしております！

★『トリック』公式 Twitter https://twitter.com/sayonara_trick

★『TELASA』公式 Twitter https://twitter.com/telasa_jp

地上波放送は「金曜日」！7月10日&17日金曜日は2週連続「トリックナイト」！

さらに！テレビ朝日地上波放送では7月10日、17日の金曜日の深夜2時50分から2週連続『トリック』傑作選を放送！山田奈緒子の出生の秘密が解き明かされる!? シーズン1最終エピソード「黒門島」をお送りします。

ささやかだけど盛りだくさんなキャンペーンを実施中！

まさかのトリック 20 周年、まだまだ TELASA(テラサ)でお楽しみください！

<トリック×TELASA プレゼントキャンペーン内容>

『トリック公式 Twitter アカウント(@sayonara_trick)』と『TELASA(テラサ)公式 Twitter アカウント(@telasa_jp)』を両方ともフォローし、『TELASA 公式 Twitter アカウント(@telasa_jp)』より投稿された「トリック×TELASA プレゼントキャンペーン」ツイートを、「#トリック推しネタ」のハッシュタグを入れ、あなたが考えるトリックの推しネタコメントを付けてリツイート投稿した応募者から抽選で100名に1000円分の『トリック 20 周年特別仕様の QUO カード』をプレゼントします。

<キャンペーン期間>

2020年7月7日(月)12:30～2020年7月31日(金)23:59まで

※期間は変更になる場合がございます。変更が生じた際は本規約掲載ページに更新内容を明記いたします。

<応募方法>

下記(1)および(2)の両方を行っていただくことで応募完了となります。(1)および(2)の順序は問いません。

(1)TELASA 公式 Twitter アカウント(@telasa_jp)より投稿された「トリック×TELASA プレゼントキャンペーン」ツイートを「#トリック推しネタ」のハッシュタグを入れたコメントを付けてリツイート投稿

(2)本キャンペーン期間中に、『トリック公式 Twitter アカウント(@sayonara_trick)』と『TELASA 公式 Twitter

アカウント(@telasa_jp)』を両方フォローし、本キャンペーン終了まで両方を継続してフォローする。

■TELASA(テラサ) トリック特設ページ URL <https://web.videopass.auone.jp/c/trick>

<番組関連情報>

■『トリック』公式 WEB サイト <http://www.yamada-ueda.com/>

■『トリック』公式 Twitter https://twitter.com/sayonara_trick

■『警部補 矢部謙三』公式 Twitter https://twitter.com/yabe_kenzo2

■『警部補 矢部謙三』公式 Instagram <https://www.instagram.com/kenzoyabe/>

<配信中作品タイトル一覧>

■『トリック』テレビシリーズ

- ・第1シリーズ(2000年)全10話
- ・第2シリーズ(2002年)全11話
- ・第3シリーズ(2003年)全10話
- ・新作スペシャル(2005年)全1話
- ・新作スペシャル2(2010年)全1話
- ・新作スペシャル3(2014年)全1話

■スピンオフ『警部補 矢部謙三』シリーズ

- ・警部補 矢部謙三(2010年)全6話
- ・警部補 矢部謙三2(2013年)全8話
- ・警部補 矢部謙三～人工頭脳 VS 人工頭毛～配信オリジナル(2017年)全5話

■『トリック』劇場版シリーズ

- ・トリック劇場版(2002年)
- ・トリック劇場版2(2006年)
- ・劇場版 TRICK 霊能力者バトルロイヤル(2010年)
- ・トリック劇場版 ラストステージ(2014年)

<TELASA(テラサ)とは>

テレビ朝日とKDDIがタッグを組み、2020年4月にスタートした動画配信プラットフォーム。

5G時代を迎える中、好きなときに、好きな場所で、テレビ朝日の人気番組を始めとする、ドラマ、バラエティ、アニメ、特撮、スポーツ番組に加え、国内外の映画、ドキュメンタリーなど、新作やオリジナルを含む、豊富なラインナップをお届けします。

スマホやPCはもちろん、テレビの大画面でも視聴可能です。ダウンロードすれば、データ通信料も気にせず楽しめます。月額料金は562円(税抜)。初回30日間は無料です。(※)

※31日目～月末までは日割です。



※再加入の場合、無料期間は付与されません。

※無料期間終了前に解約すると、料金の請求は発生しません。

【TELASA(テラサ)公式サイト】

<https://web.videopass.auone.jp/c/telasa/>

【配信コンテンツ紹介】

<https://www.videopass.jp/unlimited>